SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 20 DE MAYO DE 2007 AÑO 18 N°894



INVESTIGACION ESPECIAL. Importación de bienes de consumo

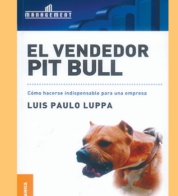
Vuelve a IMPORTAR

Las importaciones de bienes de consumo pasaron de 3162 millones de dólares en 2005 a 4800 millones que se estiman para 2007. La importación de la década pasada fue por su menor precio. Ahora es porque el proveedor local no produce lo suficiente para abastecer a la cadena de comercialización. La demanda doméstica crece con velocidad, además de los pedidos desde el exterior, y los fabricantes, que ya colmaron su capacidad de producción, no invierten para aumentarla.

Sumacero

el Libro

EL VENDEDOR PIT BULL
Cómo hacerse indispensable para una empresa
Luis Paulo Luppa
Editorial Granica



El libro ofrece claves para mejorar las estrategias de quienes se desempeñan como vendedores de una empresa: identificación y tipificación de posibles clientes; formas de plantearse el trabajo cada semana; puntos fuertes y débiles de la venta; relación con el jefe inmediato y los compañeros. El relato incorpora experiencias reales que retratan el día a día de diversos vendedores, desde principiantes hasta expertos.

Fortunas

En los últimos diez años, la fortuna de las 1000 personas más ricas de Gran Bretaña aumentó 260 por ciento. El periódico *The Sunday Times* informó que la mayoría de los multimillonarios son de origen extranjero. El primero es el hindú **Lakshmi Mittal**, dueño de la primera siderúrgica del mundo, Arcelor Mittal. Su fortuna está estimada en 19.250 millones de libras (28.230 millones de euros). Le sigue el ruso Roman Abramovich, propietario del club londinense Chelsea, quien posee 10.800 millones de libras (15.840 millones de euros). *The Sunday Times* sugiere que los afortunados eligen ese país por razones fiscales.

EL ACERTIJO

Un pirata tiene 8 bolsas que contienen una moneda de oro cada una, otras 8 bolsas que contienen 3 monedas cada una y 8 bolsas de 5 monedas cada una. **¿Cómo pueden distribuir estas 24 bolsas entre 3 de sus marineros para que todos tengan igual cantidad de bolsas e igual cantidad de monedas (sin abrir ninguna bolsa)?**

Respuesta:
1ª solución: 1er. marinero: 4 de 1, 4 de 5. 2º marinero: 4 de 1, 4 de 5. 3er. marinero: 8 de 3.
2ª solución: 1er. marinero: 3 de 1, 2 de 3, 3 de 5. 2º marinero: 3 de 1, 2 de 3, 3 de 5. 3er. marinero: 2 de 1, 4 de 3, 2 de 5.

EL CHISTE

¿Qué es un auditor?
Alguien que llega después de una batalla y mata a todos los heridos.
¿Qué es un contador?
Alguien que resuelve un problema que no sabías que tenías de una manera que no entendés.
¿Qué es un actuario?
Es un contador sin sentido del humor.

la Posta

La consultora internacional Deloitte informó la última semana que el crecimiento de usuarios de **Internet**, junto con la popularización de la descarga de aplicaciones de video o de telefonía IP, está poniendo al límite la capacidad de la red. A fines de este año ya podrían empezar a observarse los primeros problemas, como latencia o ralentización del servicio. En la actualidad, más de un tercio del tráfico son aplicaciones de video y audio, que consumen mucho ancho de banda.

¿Cuál Es

En los países desarrollados, el **agua** se ha convertido en un bien de lujo que se ofrece en tiendas gourmet o en “carta de aguas” de restaurantes paquetes. Entre estas marcas se destaca Cloud Juice, cuya botella encierra, según dice la empresa que la comercia, “9750 gotas de agua pura de lluvia de Tasmania” en Australia, de sabor algo almendrado, que se puede adquirir por la friolera de 10 euros la botella. Lo que nadie sabe es cuánto reciben los que ponen el balde en Tasmania cada vez que llueve y luego cuentan las gotitas.

Concurso

La Subsecretaría de Industrias Culturales del Ministerio de Producción porteño convoca al Concurso de ensayos sobre “Las industrias culturales en la ciudad de Buenos Aires: su incidencia en el desarrollo cultural, social y económico”. La inscripción es hasta el 31 de mayo de 2007 en Lima 221, 2º piso, Capital Federal. Las bases y el formulario de inscripción están disponibles en *www.buenosaires.gov.ar/observatorio*

127.8 millones de

pesos ganó la empresa **Acindar** en el primer trimestre del año. Las ventas netas aumentaron un 6,9 por ciento con respecto al mismo período de 2006. A su vez, las ventas domésticas fueron de 597,2 millones, comparadas con 565,2 millones respecto del año anterior.

el Dato

Los billetes de 500 **euros** alcanzaron en España el 64 por ciento del valor total del efectivo en manos de los ciudadanos, durante el primer trimestre de este año. El importe total de estos billetes fue de 56.319 millones de euros, frente al efectivo total puesto en circulación por el Banco de España, que se situó en 87.899 millones de euros (84.817 millones de euros en billetes y 3082 millones en monedas).

RanKinG

Ruedas
Importación de autos por origen, 2006

	en %
Brasil	88,5
México	5,2
Unión Europea	4,2
Japón	1,0
Corea	0,8
Estados Unidos	0,2

Fuente: Acara.

Trabajo

La **Fundación Pro Tejer** lanzó su Bolsa de Trabajo para aspirantes a Ingenieros y diseñadores textiles, diseñadores de indumentaria, encargados de producción, cortadores, encimadotes, modelistas, muestristas, mecánicos, vendedores o enconadotes de elásticos. Informes: *www.fundacionprotejer.org*

Vuelve a...

POR ROBERTO NAVARRO

Los importados están teniendo una presencia cada vez mayor en las góndolas de los supermercados. Sin llegar a la exageración vivida en los noventa resulta sorprendente recorrer las góndolas y encontrar que cada tres metros se encuentra un producto importado por el supermercado o envasado por el fabricante local, pero con la aclaración *made in* Brasil, China u otro país. En la mayoría de los casos la importación tiene un origen distinto a la de la década anterior, cuando lo que se traía de afuera era por su menor precio. Ahora es porque el proveedor local no produce lo suficiente para abastecer la cadena. Esto sucede porque la demanda doméstica crece cada vez con mayor velocidad, además de los pedidos desde el exterior, y los fabricantes, que ya colmaron su capacidad de producción, no invierten para aumentarla. El relevamiento brindó resultados increíbles: en las góndolas se encuentran en venta focos de Hungría a 2 pesos cada uno junto a uno argentino a 1,95; un microondas coreano a 1400 pesos al lado de uno local a 729 y pasta dental brasileña a 3,89 pegada a la argentina a 2,14 pesos.

No todas las importaciones se deben a la falta de entrega de las empresas; también comienzan a aparecer casos en que los importados son más baratos que los locales, porque estos últimos ya superaron el valor dólar que tenían en 2001, como muchos textiles y alimentos. Ese veloz

DEME UNO Y UNO

Productos homogéneos

JUMBO

Artículo	Marca	Origen	Precio
LAPICERA	FABER CASTELL	BRASIL	3,19
	BIC	ARGENTINA	4,39
PAPAS FRITAS	PRINGLES	EE.UU.	8,99
	LAYS STAX	ARGENTINA	9,33
GEL PARA CABELLO	L'OREAL	BRASIL	7,50
	VO5	ARGENTINA	4,89
TE	TWININGS	INGLATERRA	17,95
	LA VIRGINIA	ARGENTINA	1,25
PILAS	DURACELL	CHINA	5,50
	RAYOVAC	CHINA	5,49
	ENERGIZER	TAILANDIA	5,95
KETCHUP	HEINZ	EE.UU.	5,18
	DANICA	ARGENTINA	3,19
PIMIENTA BLANCA	MCCORMICK	EE.UU.	21,95
	ALICANTE	ARGENTINA	3,49
FIDEOS SECOS	DELVERDE	ITALIA	7,69
	ZITTONI	ARGENTINA	2,65
CHOCOLATE CON ALMENDRAS	MILKA LEGER	BRASIL	2,20
	COFLER	ARGENTINA	2,19
ATUN AL NATURAL	LINA	TAILANDIA	2,09
	LA CAMPAGNOLA	ARGENTINA	4,90

DISCO

Artículo	Marca	Origen	Precio
SHAMPOO	HEAD&SHOULDERS	MEXICO	13,49
	TRESEMME	ARGENTINA	11,17
JABON DE TOCADOR	JOHNSON'S BABY	BRASIL	2,66
ALIMENTO PARA GATOS	WHISKAS	BRASIL	5,58
	CAT CHOW	ARGENTINA	3,59
ACETO BALSAMICO	MAZZETTI	ITALIA	16,05
	BELL'S	ARGENTINA	6,31
VODKA	ABSOLUT	SUECIA	61,70
	HIRAM WALKER	ARGENTINA	7,80
CALDO DE GALLINA	MAGGI	BRASIL	2,25
	LUCCHETTI	ARGENTINA	2,89
PLUMERO	BLEM	CHINA	7,14
CEPILLO DE DIENTES	ORAL B	CHINA	6,25
	COLGATE	CHINA	9,90
MAQUINA DE AFEITAR	GILLETE	BRASIL	8,25
	BIC	ARGENTINA	2,70

COTO

Artículo	Marca	Origen	Precio
FOCO	GENERAL ELECTRIC	HUNGRIA	1,99
	OSRAM	ARGENTINA	1,95
RECIPIENTE P/ ACEITE Y VINAGRE		CHINA	44,90
		ARGENTINA	18,90
CACEROLA	TRAMONTINA	BRASIL	94,90
	TOP STYLE	ARGENTINA	44,90
MICROONDAS	BGH	ARGENTINA	729
	LG	COREA	1399
GUANTES DE GOMA	MAPA	MALASIA	5,48
	VILEDA	TAILANDIA	3,29
	PLUMITA	SRI LANKA	3,25
PASTA DENTAL	COLGATE	BRASIL	3,89
	KOLINOS	BRASIL	3,15
	ODOL	ARGENTINA	2,14
JABON DE TOCADOR	PALMOLIVE	BRASIL	1,45
	PLUSBELLE	ARGENTINA	1,32
REMOLACHAS EN CUBOS	BONDUELLE	FRANCIA	5,89
	COTO	ARGENTINA	3,39
ACETO BALSAMICO	DI MODENA	ITALIA	6,99
	MENOYO	ARGENTINA	10,64
CERVEZA	WARSTEINER	ALEMANIA	1,99
	QUILMES	ARGENTINA	1,69
	GUINNESS	IRLANDA	4,56
	QUILMES BOCK	ARGENTINA	1,79

Fuente: Relevamiento propio en los supermercados.

proceso está reflejado en las cifras totales de importaciones de bienes de consumo, que pasaron de 3162 millones de dólares en 2005 a 4800 millones que se estiman para 2007. Ese monto ya supera los 3900 millones de 2001, cuando el tipo de cambio favorecía la importación. La cuestión es que el fenómeno se está acelerando al ritmo en que la utilización de la capacidad instalada de las empresas está alcanzando su máximo. En el primer trimestre de 2007 la importación de dentífricos creció 65 por ciento con respecto al mismo período de 2006, lo mismo que el rubro repasadores y toallas, por citar dos ejemplos. Aunque sea por motivos diferentes esta corriente importadora, especialistas en temas industriales destacan que el impacto económico de importar no es el mismo que el de producir localmente. Fabricar en el país da empleo; importar no. Además, ahora, que se compra más caro en el exterior, se importa inflación.

Esta nueva etapa de la importación, que para algunos se trata de un incipiente boom, tiene su origen en el intenso crecimiento de la economía desde 2003. La fuerte caída de la desocupación y la pobreza derivó en que cada vez más consumidores elijan realizar sus compras en las grandes cadenas. Centros comerciales de los que se habían alejado en los peores momentos de la crisis, cuando sus compras –por cantidad y precios– no ameritaban la visita a un supermercado. Por otra parte, los controles del Gobierno se focalizaron especialmente en esos comercios. Por ese motivo suelen vender más barato los productos de mayor rotación. Así, mientras el consumo viene creciendo a un promedio del 10 por ciento con respecto a 2006, en el primer trimestre del 2007 las cadenas incrementaron sus ventas en un 25 por ciento.

Este contexto de crecimiento benefició, principalmente, a los productos líderes del mercado. El mayor poder adquisitivo trasladó el consumo hacia las primeras marcas. Por otra parte, ante el control de precios, las empresas que entregan mercadería a los supermercados con las marcas de la propia cadena subieron el precio para recuperar lo que dicen perder con los controles. Así, estos dos precios –el de las primeras marcas y el de las marcas de los supermercados– se acercaron. Otra razón

Bienes: Las importaciones de bienes de consumo pasaron de 3162 millones de dólares en 2005 a 4800 millones que se estiman para 2007.

más que presiona sobre el consumo de las primeras marcas. Estas razones generaron un fuerte aumento de demanda sobre los productos líderes que no encontró respuesta de parte de los fabricantes.

"Cuando un industrial argentino se encuentra con que ya no tiene más capacidad de producción tiene varias opciones: subir el precio, si se lo permiten; seguir entregando lo de siempre; importar él mismo o invertir", explica a **Cash** José Ignacio de Mendiguren, vicepresidente de la Unión Industrial Argentina. "Lamentablemente –agrega– algunos piensan que la peor opción es invertir para aumentar la producción" (*ver aparte*). Los motivos que esgrimen quienes prefieren hoy no invertir son diversos: unos esperan un proyecto de ley que duerme en el Congreso desde hace dos años, que proponía poder descargar del impuesto a las Ganancias las compras de bienes de capital para las pymes; otros piensan que el control de precios podría endurecerse aún más en un futuro y unos pocos creen que el plan económico no es consistente.

Dentro de la UIA las disidencias sobre el tema son fuertes. Algunos sectores siguen invirtiendo, como el automotor. El resto, en cambio, liderado por varias multinacionales anunció en ese ámbito –hace pocas semanas– que suspendían todas sus inversiones hasta que el Gobierno cambiara su política de precios. "Nosotros no podemos explicarles a nuestras casas matrices por qué no trasladamos a precios los aumentos de costos si no hay ninguna ley ni decreto que lo impida; la explicación de que hay un funcionario que nos presiona no alcanza", expresaron en ese encuentro reservado. Entre ellas se encuentran grupos de relevancia como Unilever, Nestlé, Kraft, Refinerías de Maíz, Danone y Quilmes. Sin explicitarlo, y salvo algunos sectores muy beneficiados por el modelo, la mayoría de las grandes empresas locales fueron tomando la misma conducta en los últimos meses.

Frente a esta situación, la reacción de los supermercados no se hizo esperar. Para las cadenas importar no es tarea difícil: tienen los contactos abiertos de los '90, poseen un enorme poder de compra, pueden aprovechar una carta de crédito que les permite pagar a 180 días y ante semejante demanda, saben que, aunque paguen un poco más caro –por el tipo de cambio– venden igual. Así logran vender, por ejemplo, un gel para cabello brasileño a 7,50 pesos al lado de uno argentino a 4,89.



MADE IN

–crecimiento de importaciones de algunos rubros, primer cuatrimestre 2007/2006–

	en %
DENTIFRICO	65
TOALLAS	65
TEÑIDOS CAPILARES	39
CARNE CONGELADA	29
SHAMPOO	21
CALZADO	18

Fuente: Aduana.

CONTAINERS LLENOS

–importaciones de bienes de consumo, en millones de dólares–

2005	3162
2006	3840
2007 *	4850

** Estimación a partir de cifras del primer cuatrimestre.*

Fuente: Indec.

- Los importados están teniendo una presencia cada vez mayor en los supermercados.
- Sin llegar a la exageración de los noventa, resulta sorprendente recorrer las góndolas y encontrar que cada tres metros se encuentra un producto importado.
- La importación de la década pasada fue por su menor precio. Ahora es porque el proveedor local no produce lo suficiente para abastecer a la cadena.
- La demanda doméstica crece cada vez con mayor velocidad, además de los pedidos desde el exterior, y los fabricantes, que ya colmaron su capacidad de producción, no invierten para aumentarla.
- No todas las importaciones se deben a la falta de entrega de las empresas. También comienzan a aparecer casos en que los importados son más baratos que los locales, porque estos últimos ya superaron el valor dólar que tenían en 2001, como muchos textiles y alimentos.
- Varias multinacionales anunciaron en el ámbito de la UIA que suspendían todas sus inversiones hasta que el Gobierno cambiara su política de precios.

¿Por qué la industria no invierte para satisfacer el aumento de la demanda?

DIEGO PEREZ SANTIESTEBAN
presidente de la Cámara de Importadores

"No hay esfuerzo en la oferta"

"Este es un país en el que la importación siempre fue mala palabra. En el mundo no es así. Lo importante es exportar e importar. Es lógico que si el país crece las compras externas acompañen ese crecimiento. Y a las importaciones no las detiene ni un dólar caro ni mayores aranceles ni cupos ni medidas de resguardo. Si los consumidores quieren consumir algunos productos importados, terminarán llegando. Hay un dato que muchos economistas soslayaron: un tipo de cambio alto no necesariamente significa protección. La prueba es que Brasil nos vende muchos productos más baratos que los nuestros. Por otra parte, ya muchas empresas venden sus productos más caros en dólares que antes de la devaluación. A eso se suma que el Gobierno impulsa una demanda que no es seguida por un esfuerzo de oferta por parte de las empresas que dominan los mercados. Esto forma un cóctel que está haciendo crecer las compras externas a paso acelerado. En los últimos meses las importaciones vienen incrementándose a un ritmo superior al 20 por ciento con respecto al año pasado. Y los bienes de consumo cobran cada vez mayor peso."

JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN
vicepresidente de la UIA

"El único camino es producir"

"El atajo importador ya demostró su inutilidad en la década pasada. Son decisiones individuales que perjudican a toda la sociedad. Primero, hay que tener presente que consumir no comienza en la góndola, sino cuando se cobra el salario. Si no hay producción, no hay empleo ni salario ni consumo. Hay quienes creen que todavía faltan condiciones para invertir, como una mayor libertad de precios, una mejor ley de ART, una mayor calma en la puja distributiva, mayor formalidad impositiva, que asegure competitividad en igualdad de condiciones, y una inflación normal. Es cierto que faltan cosas por resolver, pero nunca tuvimos un esquema macroeconómico como el actual, un camino despejado y un gobierno con la vocación como el del presidente Kirchner que entiende perfectamente la necesidad de una industria pujante y de un país desarrollado. Argentina tiene un problema de oferta que hay que solucionar fomentando la inversión. Para eso habrá que tomar medidas. Pero los empresarios deben saber que el único camino es producir, producir y producir."

MAXIMILIANO SCARLAN
analista Abeceb.com

"Los fabricantes están importando"

"El nivel de importaciones llegará a 40 mil millones de dólares este año. Y eso es razonable, porque las empresas nacionales necesitan importar bienes de capital y bienes intermedios para poder producir y para poder exportar. Lo que llama la atención es el crecimiento de las compras externas de bienes de consumo, que acompañan el aumento del resto, a pesar del tipo de cambio. En el primer trimestre de 2007 llegaron a niveles de finales de los '90. La sustitución por importaciones se está dando fundamentalmente por parte de los fabricantes. Los consumidores, de a poco, vuelven a comprar artículos importados. Están creciendo muy fuerte las importaciones de Brasil y China de electrónicos y juguetes, en primer término, pero también de una gran variedad de rubros. Los textiles nunca dejaron de entrar y ahora cobraron un gran impulso. Por otra parte, el mayor poder adquisitivo de una parte de la población genera el consumo de productos muy sofisticados que no se producen en el país y que suman mucho porque son de alto precio."

CONTADO

Engendro ferroviario

Por Marcelo Zlotogwiazda *

En la Defensoría del Pueblo de la Nación, en la Auditoría General de la Nación y en la Comisión Nacional de Regulación del Transporte hay abundante evidencia sobre deficiencias de todo tipo que han cometido las concesionarias de trenes, y la empresa Metropolitano del grupo Taselli en particular. Pero el descalabro al que ha llegado el servicio tiene causas que trascienden la mezquindad y responsabilidad de empresas merecidamente denostadas. La acumulación de malestar y bronca de los usuarios que el martes estalló violentamente en Constitución es consecuencia de un esquema que se ha ido desvirtuando en forma creciente y que ya no da para más. Tal como está desde hace como mínimo cinco años, el servicio no es privado ni estatal, y la forma mixta que asume es un híbrido que no aprovecha ni las ventajas que tiene la iniciativa privada ni las de un sistema público.

Se supone que las ventajas de un emprendimiento privado derivan de que el afán de lucro incita a aumentar la productividad para bajar costos, y a mejorar precio y calidad para ganar mercado. No es lo que sucede con el negocio ferroviario. En primer lugar, porque ni la decisión ni el financiamiento de la inversión, que es la determinante de fondo de la productividad, está en manos de los concesionarios sino que depende de fondos públicos y voluntades políticas. Así fue previsto en el modelo original de privatización, que delegó en las empresas la administración de un servicio que tenía como atractivo la ganancia a obtener como consecuencia de mejoras en la gestión y de inversiones y tarifas que el Estado iba a definir razonablemente.

Si de por sí era un esquema intrincado, al poco tiempo comenzó a desvirtuarse más. Ya durante la convertibilidad hubo múltiples renegociaciones con reclamos cruzados por incumplimiento privado de mejoras comprometidas, y por falta de inversión y adecuación tarifaria por parte del Estado.

La desnaturalización mayor llegó con la crisis. Primero fue el congelamiento tarifario que se arrastra desde marzo de 2001; una medida sin duda imprescindible para entonces, y justificable incluso ahora. Pero disponer de tarifas que son la mitad que las de Chile, un tercio que las de San Pablo o una quinta parte que las de varios países del Primer Mundo, requirió de compensaciones crecientes por parte del Estado que rondan los 500 millones de pesos anuales. La distorsión llegó a tal punto que para las empresas el subsidio por tarifa duplica los ingresos por boletería, y equivalen a casi todo el costo laboral. Es lógico que para los concesionarios resulte más importante la relación con los funcionarios que definen cuánto es la compensación, que la atención a sus clientes. Tan mezclada está la hacienda que quien verdaderamente negocia paritarias con los gremios no son las empresas sino la Secretaría de Transporte, que es la que en definitiva asume el mayor costo laboral elevando el subsidio compensatorio.

La desnaturalización continuó con el decreto de emergencia ferroviaria 2075 que firmó Eduardo Duhalde en 2002, suspendiendo por falta de recursos casi todas las inversiones, incluso algunas que estaban en ejecución. La desinversión se prolongó más de dos años, y fue recuperándose de a poco hasta alcanzar insuficientes 800 millones de pesos el año pasado, que a juzgar por lo que se lleva invertido en el primer trimestre de 2007 es una magnitud que se repetirá este año. Hay que tener en cuenta, además, que buena parte de las inversiones que se reanudaron hace dos o tres años todavía no están operativas. Es obvio que ese bache de equipamiento y modernización se sufre de manera creciente a medida que el volumen de pasajeros se va acercando a los niveles que tenía antes de que comenzara la recesión a mediados de 1998. No es cierto lo que dijo el Presidente respecto de que en los '90 no había quejas porque la falta de trabajo hacía que la gente no viajara. En el pico de la convertibilidad hubo más pasajeros que ahora.

Una pregunta incómoda: sin quitarle responsabilidad por mala gestión a los concesionarios, ¿cuánto es el margen que tiene el Gobierno para exigirles mejor servicio si la desinversión fue decisión estatal? Kirchner cree que tiene todo el derecho de "darle una patada a los sinvergüenzas que no hacen las inversiones".

Más allá de que las desvergüenzas son compartidas, el interrogante que queda abierto no sólo es si les dará o no una patada. Porque puede ocurrir que como ya hizo con la línea San Martín que también tenía a Taselli como concesionario, rescinda el contrato del Roca pero sin estatizarlo sino cediéndoselo a los otros concesionarios. No es que el Gobierno le tenga alergia a la reestatización de servicios públicos, como ya demostró con el Correo o con Aguas Argentinas. Pero pareciera que en ferrocarriles más vale amortiguar el problema con un potencial chivo expiatorio en el medio.

* *zlotogwiazda@hotmail.com*



- El proceso de unidad política y socioeconómica de los países sudamericanos se vio robustecido por los resultados de la pasada Cumbre Energética en Venezuela.
- El flamante bloque regional –rebautizado Unasur– profundiza su coalición a partir de la unidad energética.
- El capítulo del gas ha sido la niña mimada de la cumbre.
- Los proyectos presentados fueron el Gran Gasoducto del Sur, el Gasoducto del Noreste Argentino y la Organización de Países Productores y Exportadores de Gas de Suramérica.

DyN



El Tratado Energético Suramericano es una hoja de ruta para el desarrollo regional.

LA ENERGIA IMPULSA LA INTEGRACION REGIONAL

El corazón de la unidad

POR FEDERICO BERNAL *

El proceso de unidad política y socioeconómica de los países sudamericanos se vio robustecido por los resultados de la pasada Cumbre Energética en Venezuela. El flamante bloque regional –rebautizado Unasur– profundiza su coalición a partir de la unidad energética. Con ese espíritu nació el Tratado Energético Suramericano, una hoja de ruta que incluye cuatro líneas básicas de desarrollo: gas, petróleo, energías alternativas y ahorro energético. Su planificación estratégica será responsabilidad del Consejo Energético Suramericano, instancia que congregará a todos los ministros de Energía de la región.

De las cuatro líneas básicas de desarrollo, la gasífera ha sido la niña mimada de la cumbre. En este sentido, los proyectos presentados –algunos ya iniciados– fueron: 1) el Gran Gasoducto del Sur, 2) el Gasoducto del Noreste Argentino, 3) la Organización de Países Productores y Exportadores de Gas de Suramérica (OPPEGaSur).

1. Sin dudas, el Gran Gasoducto del Sur es un proyecto faraónico y es la columna vertebral del proceso de unidad gasífera sudamericana. De una extensión aproximada de 8 mil kilómetros y una inversión superior a los 25 mil millones de dólares, se extenderá desde Venezuela hasta el Río de la Plata. Según BP y OPEP-2005, Venezuela es la novena reserva gasífera del planeta y la primera sudamericana. Si se juntan las reservas probadas de los países de la región, se está en presencia de la quinta reserva mundial, apenas detrás de Arabia Saudita. Es evidente que el citado gasoducto tiene razón de ser. En primer lugar, materia prima abunda y mucho. En segundo lugar, conforme prevé la Organización Nacional de la Industria del Petróleo Brasilera, un 26 por ciento de la demanda de energía primaria de América del Sur en 2010 será cubierta en base a este recurso. A contramano de la creencia instalada por los analistas del subdesarrollo de que el Gran Gasoducto además de ser innecesario es un delirio, el proyecto forma parte de una tendencia mundial. Para citar un ejemplo, con el único propósito de disminuir la dependencia del gas ruso, la Unión Europea planea la construcción del mega-gasoducto Nabucco, de 3300 kilómetros de longitud, que la unirá a los países de la Cuenca del Caspio y que espera finalizar en 2011.

> El gas y el petróleo pueden servir en Sudamérica para alentar su industrialización y desarrollo socioeconómico.

2. El Gasoducto del Noreste Argentino es, en realidad, parte integral del Gran Gasoducto del Sur. Su extensión es de 1500 kilómetros y demandará una inversión de 1940 millones de dólares. Conectará Bolivia con siete provincias argentinas, entre ellas Chaco, Misiones, Corrientes, Formosa y norte de Santa Fe, las cuales carecen de acceso por redes al recurso. Su puesta en marcha permitirá a la empresa argentina de energía Enarsa (que tiene la exclusividad de la importación y comercialización del combustible boliviano por un lapso de 35 años) quebrar el oligopolio hidrocarburífero en la Argentina. Según la Secretaría de Energía de la Nación, en 2005 el 90 por ciento de la extracción gasífera estuvo a cargo de seis empresas: Repsol YPF, Total Austral, Pan American Energy, Pluspetrol, Petrobras y Tecpetrol. Una vez operable el Gasoducto del Noreste (estimado para 2010), Enarsa participará con el 30,7 por ciento de los 42.152 millones de m^3 a consumir. Para el año 2014, cuando las reservas de gas natural argentinas se hayan agotado, Enarsa controlará a través de la importación la oferta primaria de gas natural.

3. OPPEGaSur cuenta con la sexta reserva gasífera mundial, seguida por Estados Unidos (*fuente:* BP/OPEP-2005). En una primera etapa, deberá revertir el proceso "desintegrador" energético apuntalado durante la década del '90, donde el país más empobrecido de Sudamérica, Bolivia (segunda reserva gasífera, con el 97 por ciento de la población sin acceso al gas natural en 2005), "regalaba" el gas a las dos potencias regionales: Argentina y Brasil. Chile, país sin hidrocarburos, se hacía dependiente de estos energéticos importando el gas natural de un país no gasífero, la Argentina, con cinco provincias en su haber sin acceso al gas natural por redes. OPPEGaSur deberá equilibrar y asegurar el suministro sostenible en el largo plazo de los países miembro, evitar competencias internas, acordar la homogeneidad de precios, permitir una industrialización equitativa del recurso, abordar conjuntamente proyectos de exploración, producción y transporte entre las empresas nacionales.

Los hidrocarburos constituyen hoy el factor aglutinante o atomizador por excelencia tanto de los bloques de poder regionales como de las potencias mundiales aisladas. Sudamérica no es la excepción. No obstante, la originalidad de la unión gasífera y petrolera sudamericana radica en el objetivo. Mientras que Europa, China o EE.UU. precisan de la energía por ser importadores netos, Sudamérica la requiere para dar definitivo impulso a su industrialización y desarrollo socioeconómico. La energía es el corazón de la unidad política y económica de Unasur.

* *petroleo_bernal05@yahoo.com.ar*

POR SEBASTIAN PREMICI

FUERTE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE

Falta mano de obra

Se reciben unos 2600 estudiantes por año y el mercado requiere el doble de profesionales en informática.

La industria del software y servicios informáticos facturó 4800 millones de pesos el año pasado, según un informe de Economía, y los negocios en el exterior sumaron 300 millones de dólares. El nivel de ocupación directa de ese sector es de más de 41.000 personas y los empresarios están preocupados por la falta de recursos humanos capaz de acompañar ese crecimiento. Uno de los factores que explica esta situación se relaciona con los salarios que pagan las compañías a un programador y la falta de estudiantes universitarios que muchas veces abandonan sus estudios seducidos por un buen puesto laboral.

Uriel Cukierman, secretario de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la UTN, afirmó a **Cash** que "la falta de personal que se está dando es endémica, ocurre en todo el mundo y aquí se acentúa porque el mercado creció a partir de sus posibilidades de brindar servicios al exterior favorecidos por la diferencia cambiaria y una reactivación económica general". Según datos de la UTN, en 2005 se inscribieron en la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información 17.128 estudiantes y se recibieron sólo 915. Por otro lado, acorde a la consultora Leviminond, del total de inscriptos en la Universidad de Buenos Aires para 2007 (60.000 alumnos), sólo el 2,5 por ciento corresponde a carreras informáticas (1400 alumnos aproximadamente). El total de egresados actual, teniendo en cuenta las universidades públicas y privadas, es en promedio las 2600 personas. "La falta de estudio genera que cuando buscás empleados con determinado perfil, no los vas a encontrar. O sea, los buenos están trabajando; los nuevos están en un círculo vicioso de rotación (del 25 por ciento en 2006); y no hay profesionales que puedan suplantar a los que ya están en el mercado laboral", explica Leonardo Savelli, presidente de la empresa UniversoBit. Por año deberían recibirse aproximadamente 5000 personas.

Muchas veces los nuevos programadores que requieren las empresas provienen de los primeros años de las carreras universitarias en tecnología, tentados por los proyectos que se diseñan para el exterior y por altos salarios. "Hay alumnos de veintitrés años de la facultad, y a veces menores, que tienen sueldos muy por encima de lo que cobraría un chico de esa edad realizando otra tarea. Las empresas que los contratan no tienen el cuidado de dejarles el tiempo para que terminen sus estudios. Sólo les interesa resolver el problema de urgencia", reflexiona Cukierman.

"Si uno quiere hacer software o desarrollos para competir en el mercado mundial tiene que tener otro tipo de actitud. Lo primero que sale a la luz cuando se habla de la India como polo productor de software es la cantidad de graduados universitarios que tiene. Esto hace la diferencia", agrega Alejandro Oliveros, director de la consultora internacional IDC.

El tema es complejo, dado que muchos jóvenes se cuestionan si completar sus estudios necesariamente les genera mejores posibilidades laborales. Un programador junior comienza su carrera laboral ganando 1500 pesos netos; una persona con conocimientos en programación bajo tecnología de Microsoft puede rondar los 3700 pesos netos, como base para empezar a trabajar o cambiar de empresa. Hay otras tecnologías, como las de la empresa SAP, que plantean pisos de 5000 pesos netos.

Por otro lado, la falta de carreras técnicas (universitarias) con títulos intermedios hace que muchos estudiantes que sólo quieren alcanzar una carrera de programador o técnico informático estudien pocos años de una carrera de grado y luego la completen con la capacitación tecnológica adicional de las empresas. "Al fin de cuentas –afirma Carlos Pallotti, presidente de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos–, una certificación de una empresa internacional de tecnología puede tener más valor en el mercado internacional que el título universitario."

El cuello de botella de la industria del software no es su capacidad de negocio sino la situación generada alrededor de los recursos humanos donde intervienen las universidades, las empresas y el Estado. "Lo que hacen las grandes empresas internacionales en la Argentina es muy valioso porque exportan y dan trabajo pero es un modelo que carece de una estrategia clara de posicionamiento del país. Hay que buscar cadenas de valor, es decir, vender software que esté vinculado con alguna habilidad productiva, por ejemplo, la industria agropecuaria. Hasta ahora existe poco 'derrame' tecnológico y muchas veces ocurre que las empresas internacionales compiten por los recursos humanos con las empresas locales, lo que hace que suban los salarios, aumente la rotación laboral y algunos dejen de estudiar", concluye Andrés López, investigador principal del Centro de Investigaciones para la Transformación.

Finanzas
el buen inversor

■ **Personal** presentó la primera red celular de Tercera Generación (3G) en la Argentina. La tecnología, disponible por ahora en la ciudad de Buenos Aires, incorpora el servicio de Video Call (imagen incorporada a la comunicación de voz).

■ El **Banco Nación** proyecta entregar este año alrededor de 90 mil préstamos a jubilados y pensionados, por un total de 220 millones de pesos. Los créditos son a tasa fija del 9,5 por ciento anual, con un tope de 30.000 pesos.

■ El **Banco Santander Río** inauguró una sucursal en el barrio de Núñez, en Cabildo 3349.

■ Los **cheques** de pago diferido mostraron el mes pasado un volumen negociado de 49 mil millones de pesos, un 69 por ciento superior al mismo mes de 2006.

■ **Nextel Argentina** invertirá este año 208 millones de pesos para la expansión de su red digital, principalmente en las zonas aledañas a las grandes ciudades, como Buenos Aires, Rosario, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.

■ La cadena de cafeterías **Bonafide**, con 128 locales en el país, iniciará su expansión internacional con la apertura de puntos de venta en Paraguay y Uruguay.

CER — PORCENTAJE

fecha	índice
20-MAY	1,9606
21-MAY	1,9611
22-MAY	1,9615
23-MAY	1,9620
24-MAY	1,9625
25-MAY	1,9629
26-MAY	1,9634

Fuente: BCRA

Rafael Yohai



El dólar cerró la semana a 3,10 pesos por unidad. El Banco Central sostiene esa cotización.

EL DOLAR SE DEBILITA EN TODOS LOS MERCADOS MENOS EN EL ARGENTINO

Contra la corriente

Los principales bancos de inversión internacional han comenzado a especular con una revaluación del peso. Lo hacen porque las monedas de la mayoría de los emergentes se están fortaleciendo.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

La lista es cada vez más extensa e incluye a varios países. Cada uno tiene su propio modelo. Desde el punto de vista económico tienen en común dos aspectos: están en franco crecimiento y sus monedas suben frente al dólar. La nómina incluye a Eslovaquia, Islandia, Hungría, Tailandia, Inglaterra, Polonia, Australia, República Checa, Colombia, India, Filipinas, Malasia, Singapur, Perú y Brasil. En lo que va del año, las monedas de esos países le vienen ganando la carrera al dólar. En cambio, Argentina, que reúne esa condición de fuerte alza del PIB, no figura en ese grupo. Por ese motivo, los fondos internacionales pusieron bajo la lupa al mercado doméstico.

La lógica de los grandes fondos de inversión internacionales es la siguiente: cuando Brasil devaluó a comienzos de 1999, la Argentina quedó bajo sospecha. Apostaban a que, tarde o temprano, la convertibilidad estallaría. La única duda era en qué momento. Ahora se repite esa situación de espejo con la imagen invertida. La especulación no aparece porque Brasil haya devaluado sino, por el contrario, porque su moneda es cada vez más fuerte. ¿Podrá aguantar el Banco Central de la República Argentina nadar contra la corriente?

Martín Redrado ya demostró que está decidido a embolsar todos los dólares que le ofrezcan. Tuvo que comprar divisas provenientes del superávit comercial y los billetes calientes que entran en el país para comprar bonos. Los inversores esperan agazapados. Hay extranjeros que están analizando incrementar sus apuestas financieras en la Argentina especulando con el fortalecimiento del peso.

En los países emergentes, las monedas se revaluaron entre 10 y 15 por ciento en lo que va del año, mientras que en la Argentina la paridad se mantuvo intacta en términos nominales. En Wall Street empezaron a sospechar que esa situación es insostenible a mediano plazo. Ninguno de los países que intentó defender un tipo de cambio alto tuvo éxito. Los flujos de capitales hacia los mercados emergentes son tan intensos que lograron derribar las barreras.

En el caso particular de Brasil, donde el real cotiza en los máximos de los últimos seis años, a los bancos de inversión no les pasa por alto que la actual tasa de interés de referencia (la Selic está en el 12,5 por ciento anual) es una atracción enorme para obtener una rentabilidad extraordinaria en términos de dólar. El actual tipo de cambio real brasileño se encuentra ahora en los mismos niveles que en 1999. ¿Y si en la Argentina sucediera lo mismo?

Reflejo de que los financistas esperan el momento para intentar torcerle el brazo al Central es el último informe que el Deutsche Bank distribuyó entre sus clientes, titulado "Los límites del poder absoluto y la esperanza". En ese trabajo se analiza la situación de Guillermo Moreno en el Gobierno, su menor poder de fuego, y la posibilidad de que ese escenario termine favoreciendo a los inversores que tienen títulos públicos en pesos indexados.

ME JUEGO

GUSTAVO RIZZI analista de RIG Valores

Acciones. Después de dos semanas consecutivas de caídas, a contramano de lo ocurrido en América latina, los papeles locales se están recuperando. La tendencia de mediano plazo es alcista con subas selectivas. Los inversores toman en cuenta que la economía está creciendo con fuerza, en especial el consumo, y seguirán apostando en la plaza accionaria.

Bonos. Lo lógico es que dejen atrás la racha negativa y suban. Los financistas creen que el Gobierno sincerará los índices de inflación. De todas formas, los títulos públicos son un buen negocio igualmente. Rinden entre 8 y 10 por ciento anual. Los bonos de más largo plazo aparecen como los más atractivos.

Dólar. Seguirá estable. El Banco Central ya demostró que está dispuesto a absorber todos los billetes que entren al país con tal de sostener el tipo de cambio. Creo que la paridad cerrará el año alrededor de 3,20 pesos.

Contexto internacional. El escenario es volátil. Los inversores están atentos a cada dato económico que se difunde tanto en Washington como en China.

Recomendación. El mercado accionario luce como una buena opción. Me gustan los papeles de Siderca, Telecom y Tenaris.

INFLACION — PORCENTAJE

ABRIL 2006	1,0
MAYO	0,5
JUNIO	0,5
JULIO	0,6
AGOSTO	0,6
SETIEMBRE	0,9
OCTUBRE	0,9
NOVIEMBRE	0,7
DICIEMBRE	1,0
ENERO 2007	1,1
FEBRERO	0,3
MARZO	0,8
ABRIL	0,7
INFLACION ACUMULADA ULTIMOS 12 MESES:	8,9

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 11/05	Viernes 18/05	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,120	4,330	5,1	6,4	-6,0
SIDERAR	20,450	21,150	3,4	-0,5	-11,6
TENARIS	69,000	70,700	2,5	0,0	-4,5
BANCO FRANCES	11,900	12,200	2,5	3,3	29,1
GRUPO GALICIA	3,030	3,270	7,9	2,2	14,3
INDUPA	3,350	3,520	5,1	5,8	5,8
MOLINOS	4,620	4,900	6,1	14,0	16,7
PETROBRAS ENERGIA	3,260	3,310	1,5	2,8	-5,7
TELECOM	14,800	15,900	7,4	15,2	33,6
TGS	4,480	4,620	3,1	6,7	10,3
INDICE MERVAL	2.128,250	2.159,770	1,5	1,6	5,2
INDICE GENERAL	109.996,590	113.265,850	3,0	3,5	9,8

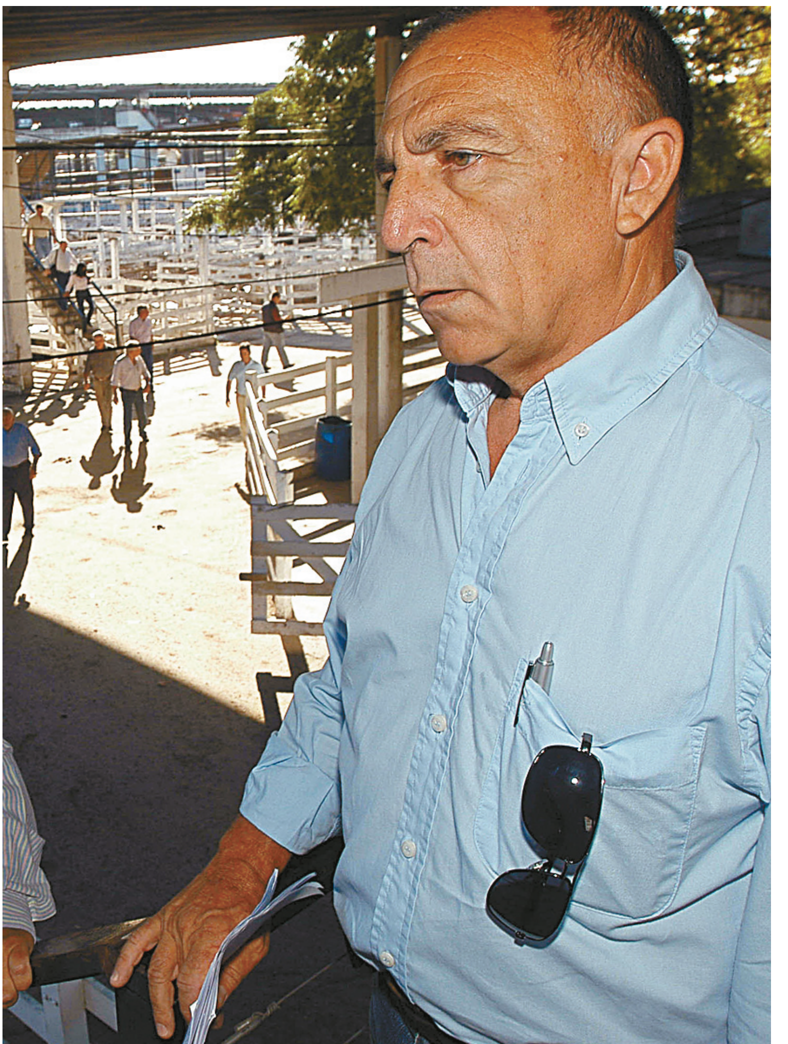
Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

EL EXABRUPTO DE CARBAP

“Revolcaos en un merengue”

POR CLAUDIO SCALETTA *

El titular de Carbap, Pedro Apaolaza, reivindicó al marino fallecido Luis María Mendía, ideólogo de los vuelos de la muerte durante la dictadura. El rol de la ideología en la disputa de la dirigencia del campo con el Gobierno



Pedro Apaolaza, titular del la entidad del agro más combativa, Carbap.

Algunas cosas vienen todas juntas. Liberalismo económico ultramontano y dictadura fue una mezcla típica de la historia argentina y también latinoamericana. Cuando ya existe una generación para quien el batido era algo que ocurrió allá lejos y hace tiempo, Pedro Apaolaza, titular de la entidad del agro más combativa, Carbap, integrante de CRA, reivindicó al recientemente fallecido marino Luis María Mendía, ex directivo de ese nucleamiento y autor intelectual de algunas de las acciones más horrendas de la última dictadura, como los vuelos de la muerte: práctica de arrojar a seres humanos narcotizados desde una aeronave. Para encanto del Gobierno y espanto de buena parte de sus colegas de otras entidades, como sus aliados de la Federación Agraria, el locuaz Apaolaza también sacó del arcón la semántica dictatorial y sugirió que los diputados kirchneristas Miguel Bonasso y Carlos Kunkel eran “delincuentes subversivos” en el Gobierno.

Ante declaraciones tan extravagantes resultaría sencillo ensañarse con el personaje, pero la riqueza del desliz está en otra parte: en el rol de la ideología en la disputa de la dirigencia del campo con el Gobierno. Aunque la ideología sea la peor guía para cualquier análisis, el conflicto sectorial es casi un jeroglífico si no se incorporan al debate sus componentes ideológicos.

Quienes transitan habitualmente la Pampa Húmeda pueden sentir a pleno la bonanza del campo. Quizá sea una tontería hablar, como a veces se hace desde la ciudad, de “las 4x4”, un comentario de quienes desconocen la lluvia y el barro. La prosperidad se palpa en detalles más relevantes, como la maquinaria agrícola de última generación, los equipos de agricultura de precisión, el tránsito permanente de camiones al tope, la prolijidad absoluta de las explotaciones, las bolsas silo repletas reposando aquí y allá, la ganadería intensiva allí donde la fertilidad del suelo decrece. A la vez, los números de las cosechas y los precios internacionales despejan subjetividades. El propio sector, en su permanente autoafirmación, los recuerda con frecuencia.

Pero estos datos contrastan con la realidad que describen algunos dirigentes, para quienes la situación del sector es poco menos que apocalíptica y miserable, percepción también traducida a la praxis. El actual gobierno ya enfrentó más protestas y “paros” del campo que todas las escuchadas y producidas durante, por ejemplo, la década pasada, cuando la propiedad de la tierra se concentraba aceleradamente, se reducía el número de explotaciones y muchas economías regionales eran empujadas casi hasta su extinción.

Lo dicho no significa que no existan núcleos de conflicto, como el desdoblamiento cambiario de un modelo que intenta premiar la agregación de valor o la necesidad macro de frenar algunos precios –también por supuesto, aquellas contradicciones menos discutidas, como las inherentes al desarrollo del capitalismo agrario–, sino que resalta que las condiciones materiales del campo no son precisamente aquellas de las que pueda esperarse sustenten una situación de conflicto permanente. La insistencia por la liberalización absoluta de todos los mercados, incluso de aquellos con severas asimetrías y distorsiones, como única salida para cualquier problema, en cambio, muestra que la lucha sectorial es ante todo ideológica. Por ello nadie que augure la continuidad del conflicto se equivocará en la predicción.

Si en todos los encontronazos con el sector desde el Gobierno se intentó demostrar que la resistencia de buena parte de la dirigencia agropecuaria a la política oficial resultaba inexplicable en un contexto de bonanza, Apaolaza, en su torpeza, se convirtió en un aliado inesperado.

* *jaius@yahoo.com*



- La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia le aprobó a **Swift** Argentina la compra del frigorífico Consignaciones Rurales, con lo que la firma suma cinco plantas en el país.
- Las cotizaciones del **aceite de soja** en el mercado de Chicago tocaron esta semana su máximo en los últimos 20 años, al ubicarse en 765 dólares por tonelada para los contratos con vencimiento en junio próximo.
- La producción mundial de **cereales** alcanzará un nivel record en 2007, informó la FAO, pero estará sometida a una fuerte demanda debido al crecimiento de la industria de los biocombustibles.



INTERNACIONALES

LA DISPARADA DEL PRECIO DEL MAIZ ALTERO LA ECONOMIA MEXICANA

El lobo se come a Caperucita

POR SILVIA RIBEIRO *

Una forma de ocultar la realidad es repetir una mentira hasta el cansancio, esperando que finalmente algunos se la crean. El tema del maíz en México tiene muchos ejemplos de esta técnica de la infamia. Hace unos meses, el aumento del precio de la tortilla generó un enorme malestar en el país. Por la importancia del grano en México, su centro de origen, fue noticia en los mayores diarios del globo. En la mayoría de los medios se manejó que el aumento se debió al incremento del precio del maíz en el mercado mundial, generado por la demanda de este grano como agrocombustible.

Sin embargo, el aumento de la tortilla excedió con mucho el porcentaje de aumento del precio del grano y la coyuntura fue aprovechada como jugoso negocio por los grandes comercializadores e industrializadores del grano. Algunos de ellos, como Cargill, habían incluso acaparado maíz mexicano y lo vendieron a más del doble del precio al que lo habían comprado. El gobierno intervino, y en una reunión inverosímil donde participaron, entre otros, las grandes transnacionales de la distribución e industrialización del maíz, decidieron fijar un aumento de 40 por ciento en el precio de la tortilla. Esto se presentó como un freno al precio de la tortilla –a favor del público– cuando en realidad fue una legalización del aumento desproporcionado que habían impuesto los grandes empresarios. El acuerdo, que iba a durar hasta el 30 de abril, fue recientemente renovado hasta agosto.

En esta ocasión, los grandes empresarios de distribución, procesamiento y uso industrial del maíz como forraje, exigieron además de mantener alto el precio de la tortilla pagar precios menores a los productores. Es decir, exigieron ganar en todas las puntas. Nuevamente se firmó el “acuerdo”, como si fuera un acto dadivoso del gobierno para defender los intereses de la población, cuando lo que se hizo fue legalizar el despojo y favorecer a unas cuantas transnacionales. En paralelo a estas componendas, se activaron otros frentes de guerra sobre el maíz, por parte de las empresas y gobierno contra los campesinos y la mayoría de la población. Por un lado, el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado publicó “estudios” indicando que la salida de la crisis para México es la producción de maíz para agrocombustibles y que para eso es necesario que sea maíz transgénico. Son “estudios” con comillas porque según su propia definición “el Ceesp financia todas sus actividades de investigación gracias a los donativos de sus patrocinadores”. Es decir son estudios financiados por el lobo sobre lo que le conviene a Caperucita.



La tortilla de maíz subió mucho más que el grano.

De otro modo, no se entendería cómo este pretencioso “estudio” ignora el hecho de que la productividad del maíz como agrocombustible es muy baja, y que si se agregan los costos de los insumos basados en petróleo que requiere su producción y procesado (agrotóxicos, gasolina para maquinaria, transporte, conversión en etanol, refinado), el aporte energético es negativo. Es decir, no es una solución para el cambio climático, que es la razón por la que teóricamente se promueve, sino lo contrario.

Complementariamente con la urdimbre de este fino estudio, las transnacionales dueñas del comercio de semillas insisten en que México tiene que plantar maíz transgénico. Lo han intentando ya tres veces, pero fueron rechazadas por no cumplir los trámites legales. Esta pretensión ha sido rechazada por la vasta mayoría de la sociedad mexicana, incluyendo campesinos, indígenas, científicos, consumidores, artistas, porque atenta contra la integridad del maíz, uno de los patrimonios más importantes de México, creado y cuidado por millones de campesinos e indígenas durante milenios. Sin embargo, todo indica que para el gobierno pesan más tres transnacionales que miles de años de historia y la voluntad del pueblo mexicano, por lo que ahora se dispone a firmar un reglamento de la Ley Monsanto (mal llamada de Bioseguridad), que les permita contaminar a los agricultores y campesinos –ahora legalmente– con maíz transgénico.

** Investigadora de Grupo ETC. Servicio Informativo “Alai-amlatina”*

BUENA MONEDA

Contenido y sentido

Por Alfredo Zaiat

1 Unos quince niños de menos de diez años sostenían carteles de apoyo al funcionario. La manifestación de no más de 200 militantes del PJ se realizó en la puerta de la Secretaría de Comercio Interior, Diagonal Sur y Chacabuco. A los chicos, como si fueran a una excursión escolar, los subieron a un micro en Avellaneda para participar de ese acto de respaldo al cuestionado Guillermo Moreno hace un mes. Ese absurdo de la política, que sólo se le puede ocurrir a admiradores de películas del surrealismo italiano fue avalado por el ministro Julio De Vido, quien recibió a los líderes de esa expresión popular planificada.

2 El fiscal nacional de Investigaciones Administrativas, Manuel Garrido, solicitó al procurador general de la Nación la separación de sus cargos del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, y de su delegada en el Indec, Beatriz Paglieri. Se los acusa de “falsedad ideológica de instrumento político” y “violación del secreto estadístico”. Según las constancias de la causa, que incluyó treinta declaraciones y numerosa documentación del Indec, Moreno obtuvo el listado de los comercios donde se relevan los precios y Paglieri alteró el índice de precios al consumidor, modificando el rubro turismo, prepagas y verduras.

3 El representante de la Provincia de Buenos Aires en el Mercado Central, Ricardo Angelucci, renunció a la conducción tripartita (Nación y Ciudad de Buenos, además de la provincia) de ese ente concentrador de la producción frutihortícola. Su alejamiento, avalado por el gobernador Felipe Solá, se debió a las continuas amenazas a su persona por patotas protegidas por el poder del Mercado Central y por Guillermo Moreno, quien estaba informado de esos hechos de violencia. “La aparición del secretario Guillermo Moreno como virtual interventor exacerbó el desmanejo de la Corporación”, escribió Angelucci en su informe-renuncia presentado a Solá.

Estas tres historias que tienen como protagonista a Moreno adquieren relevancia no por el personaje en sí, sino por deficiencias en su gestión y mucho más por cuestiones estructurales que hacen a cómo se reconstruye el Estado para su necesaria intervención en la economía. Cuando se mezcla la política de punteros (la manifestación), internas menores (el apoyo de De Vido), prepotencia (manipular el IPC) y violencia (Mercado Central) hasta las mejores intenciones quedan desvirtuadas. La indispensable participación del Estado en mercados concentrados para tratar de evitar excesivos abusos de empresas con posición dominante termina desprestigiada ante la sucesión de despropósitos. Corregir ese desvío no es un síntoma de debilidad, sino de inteligencia en caso de que el objetivo sea recuperar instrumentos de política pública para garantizar la estabilidad y el abastecimiento interno. La renovación de autoridades en el Indec y el diálogo con los eslabones de la cadena cárnica van en ese sentido.

En el Mercado Central todavía no ha habido cambios para recuperar el rumbo. El informe-renuncia de Angelucci, que además de Solá lo recibió Moreno y la senadora Cristina Fernández de Kirchner, revela la necesidad de diseñar una política consistente de intervención estatal. **Página/12** informó en su momento sobre la violencia y las patotas del Mercado Central, que tuvieron escasa repercusión en el resto de los medios masivos. Pero, además de ese escándalo, algunos párrafos de ese documento son impactantes en función de la forma en que se afecta la legitimidad de la intervención estatal, a saber:



Télam

■ “Mucho puede hablarse sobre los motivos de las crisis permanentes del Mercado Central y, si bien es de mi convencimiento el carácter estructural de la misma como producto de la ausencia de una política pública sobre el abastecimiento, no es menos cierto que la misma se vio permanentemente agravada por los manejos cuasi-mafiosos de conducciones políticas que utilizaron a la institución para sus intereses personales, políticos o económicos, y a menudo una combinación de todos.”

■ “Un actor particular de la vida interna del Mercado ha sido el de las cooperativas de changarines habitualmente utilizadas por las conducciones políticas.”

■ Hubo un proceso de reordenamiento del sector, “a excepción de la cooperativa denominada Rojos y Azules, que persistió en sus prácticas de ‘negreo’ y patoterismo provocando reiteradas sanciones de parte del Directorio que desembocaron en su baja como prestadora del servicio de descarga en el año 2005”.

■ “El retorno de los cabecillas de la cooperativa dada de baja, que tenían y tienen prohibido el ingreso al Mercado Central, y que culminó en los hechos de violencia sobre mi persona el día 30/08/06.” Se produjo “una suerte de ‘alianza’ tácita entre este grupo y la conducción del mercado basada en la idea de que los enemigos de mis enemigos son mis amigos”.

■ “Surgimiento de concesiones en el linde de la legalidad, en las cuales se pone en juego el patrimonio de la Corporación”... “son ejemplos del debilitamiento institucional en el que se encuentra” el Mercado Central.

Angelucci explica que el Mercado Central, creado en la década del ’60 como eje de la política de seguridad alimentaria en la Región Metropolitana, es un importante protagonista de la cadena de comercialización frutihortícola puesto que en esa plaza se mueve casi el 50 por ciento del total de frutas y verduras que se consume en la región. La torpe intervención de Moreno en el Mercado provocó fuertes distorsiones con el objetivo de frenar los precios. Angelucci destaca que el intento “de poner límites a los precios finales (de referencia) sin trabajar sobre todos los eslabones de la cadena agroalimentaria aseguró márgenes de utilidad muy elevados para las etapas de comercialización altamente concentradas (hipermercadismo) en detrimento de los sectores productores, enviando una señal negativa hacia dicho sector y consecuentemente provocando una disminución de la oferta futura, realimentando el círculo que se pretende corregir.”

“Puede resultar imperdonable desaprovechar la oportunidad de volver a dotar de contenido y sentido los instrumentos de política pública”, reclama Angelucci, para concluir que se requiere de una política nacional de abastecimiento con un modelo de intervención razonable.

Reflejo de la interna que mantiene con Moreno, la ministra Felisa Miceli convocó a Angelucci la semana pasada para integrar el equipo de trabajo de Economía. C

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

El encanto del monopolio

Los dos prototipos principales del análisis de mercados, el monopolio y la competencia perfecta, son creaciones acaecidas durante el siglo XIX. El análisis del monopolio lo debemos a Agustín Cournot, en su obra *Principios matemáticos de la teoría de las riquezas* (1838). El análisis del mercado de competencia perfecta lo debemos a Alfredo Marshall, en su libro *Principios de economía* (1890). En forma paralela al análisis, las economías de los países europeos y EE.UU. fueron saliendo de la competencia y convirtiéndose en monopolios, que se constituyeron en la forma de mercado dominante después de la gran crisis de 1873-75, según lo documentó Vladimir I. Lenin en *El imperialismo, etapa superior del capitalismo* (1916), adonde, dicho sea de paso, el fundador de la URSS se refería a la Argentina de entonces como una “virtual colonia inglesa”. El desarrollo analítico (de monopolio a competencia) en sentido contrario al histórico se interpreta como otro caso de la capacidad anticipatoria de Cournot, y como una construcción apologética por parte de Marshall. En el régimen de monopolio el consumidor no tiene sucedáneos del bien que ofrece el monopolista: tiene que aceptar el precio que él le fija o desistir de ese consumo. El monopolista, por su lado, restringe la disponibilidad de dicho bien y así mantiene alto su precio. Ello lo logra cuando vende cada unidad adicional del bien a un precio tal que el incremento de ingresos iguala al incremento de costos. Dicho técnicamente: cuando “el ingreso marginal (IM) es igual al costo marginal (CM)”. En el régimen de competencia, cada oferente toma el precio de venta como un dato que suministra el mercado. El criterio para maximizar la ganancia es igual que en el monopolio, sólo que en competencia el precio es a la vez el ingreso unitario (IU) y el IM del oferente. Su óptimo a corto plazo está allí donde su CM es igual al precio o IU o IM, posición en la que puede obtener una ganancia por encima de los costos. Pero a largo plazo las ganancias atraen nuevos oferentes. Por tanto el equilibrio de la empresa particular competitiva se sitúa donde el precio o IU o IM es igual al costo unitario mínimo, punto que también coincide con el CM. La entrada de empresas hace caer el precio. La competencia, pues, a largo plazo beneficia al consumidor. Pero sólo vivimos en el corto plazo. En el largo, ¡estamos todos muertos!, como alguna vez dijo Keynes. C

¡A ganar, a ganar!

El transporte ferroviario es un monopolio. Un cierto tendido de vías que opera cierta empresa no admite una segunda empresa que opere en un trazado similar. Y si hay monopolio, debe haber también una solución de Cournot para fijar tarifa, inversión de capital y número de usuarios a servir. Esto lo debe haber percibido el pícaro de Dionisio Lardner, cuando debió salir de Dublín por un asunto de polleras y buscar refugio en París, donde los economistas franceses eran la vanguardia en estudios sobre monopolio, utilidad y peajes. Pero el tema no tiene solución tan fácil si se concibe al transporte ferroviario como un servicio público, en cuyo caso el monopolio no regulado se convierte en un instrumento para la ganancia de empresarios particulares y un medio para esquilmar a los usuarios. La solución razonada para determinar el mejor régimen de explotación ferroviaria se halla en *Teoría del trazado de ferrocarriles* (1887) del profesor de la Escuela Politécnica de Hanover, Guillermo Launhardt, obra traducida y publicada en Buenos Aires en 1895 por el argentino Alberto Schneidewind, profesor de la materia en la Facultad de Ingeniería de la UBA. En esta obra se comparan dos regímenes, el de propiedad pública, donde un gobierno, al construir un ferrocarril, “sólo debe tener en vista los intereses generales”; y el de propiedad privada, donde “los capitalistas, además de los intereses del capital invertido, desean un volumen de ganancias máximo”. El resultado general es que “el capitalista, en lugar de emplear el capital que requiere una construcción muy perfecta, emplea un capital menor, que le permite una ganancia máxima pero con perjuicio del público, porque resultan en este caso los gastos de transporte mayores que los requeridos por la vía más perfecta. Sólo en caso de competencia la empresa se vería obligada a emplear el máximo de capital para obtener una vía perfeccionada, y por consiguiente una tarifa mínima y una ganancia menor”. Esta semana se vio: la reacción de los usuarios, perjudicados por una deficiente prestación; la explicación de la empresa, que culpó a defectos en las vías, manifestaciones del Gobierno que la acusó por no realizar inversiones; y cifras que indican la merma de 10 por ciento de usuarios. Es el caso de Schneidewind de explotación por *empresas particulares*, con tarifas más altas, menos usuarios y menor inversión de capital. C